

IL DESIGN MIGLIORA LA VITA E IL TUO BUSINESS

ENTRA NEL NETWORK!

Una rete di persone e luoghi connessi da un potente motore di comunicazione, dove ogni membro è protagonista attivo e può beneficiare di inedite opportunità di business.

- #1** Immediati e semplici.
- #2** Progettiamo interni per la tua vita interiore.
- #3** Crediamo nelle relazioni umane - atomi e bit.
- #4** Abbiamo una bussola - Cervello Cuore Coraggio.
- #5** Pensiamo il pieno per far vivere il vuoto.
- #6**
- #7** La bellezza è nella visione d'insieme.
- #8** L'essenziale per durare nel tempo.
- #9** Il design sei tu, noi forniamo l'alfabeto.
- #10** La creatività arriva quando fai ciò che ami.
- #11** Mai fermi.

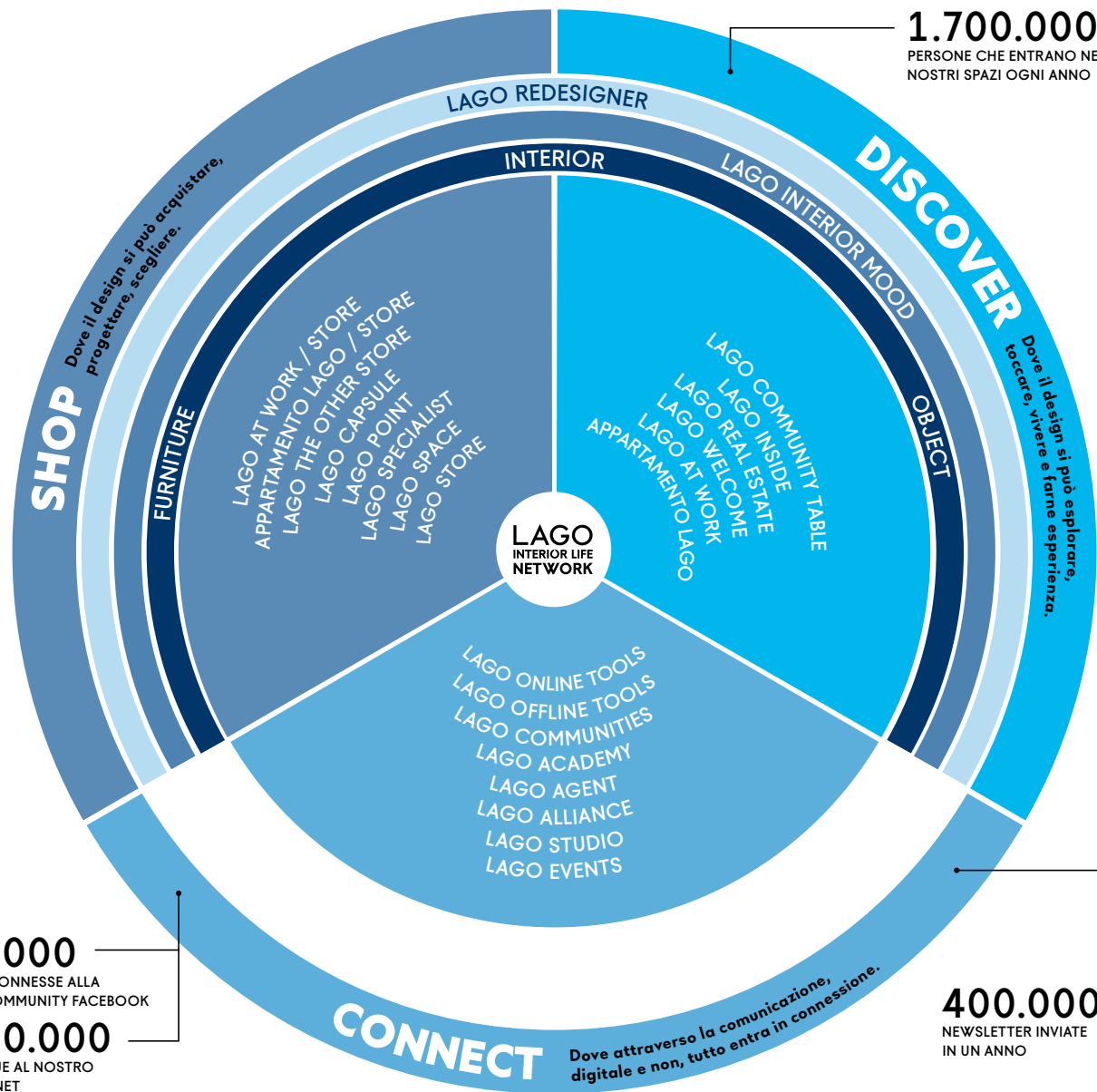
LAGO INTERIOR LIFE NETWORK

LAGO
INTERIOR LIFE
NETWORK

LAGO INTERIOR LIFE NETWORK è una visione d'insieme che guarda al design come attivatore di connessioni e risorsa culturale portatrice di significato. Si tratta di una rete di persone e luoghi diffusi sul territorio, che comprende negozi e abitazioni, uffici e musei, ristoranti e alberghi. Grazie a un potente motore di comunicazione digitale connettiamo ogni luogo e ogni spazio di questo nuovo, grande Network, dove ogni membro è protagonista attivo e può beneficiare di inedite opportunità di business e di nuove connessioni umane.

600.000
PERSONE CONNESSE ALLA
NOSTRA COMMUNITY FACEBOOK

2.000.000
VISITE ANNUE AL NOSTRO
SITO INTERNET



1.700.000
PERSONE CHE ENTRANO NEI
NOSTRI SPAZI OGNI ANNO

400.000
NEWSLETTER INVIATE
IN UN ANNO

LAGO SHOP+

SHOP+ è la risposta di LAGO all'esigenza di rinnovamento che proviene dal mondo del retail e dell'arredamento. Oggi i consumatori chiedono una shopping experience più rilevante con spazi emozionali in cui ritrovare la stessa intimità di casa, ma che siano anche interattivi e connessi al mondo esterno.

Per andare incontro a queste richieste del contemporaneo abbiamo progettato SHOP+, una proposta di rinnovamento del punto vendita che viene caratterizzato da un'atmosfera "Home Feeling" e in cui il cliente vive un'esperienza d'acquisto evoluta.

DESIGN SISTEMICO

Un design con un'identità forte, un DNA innovativo e un alfabeto modulare grazie al quale puoi arredare ogni spazio dell'abitare: abitazioni private, luoghi pubblici, B&B, hotel, caffetterie, bar, ristoranti, musei, gallerie, luoghi di lavoro.

GRANDI PERFORMANCE IN SPAZI RIDOTTI

La possibilità di ottimizzare al massimo le performance anche in superfici di vendita ridotta, grazie a un design sistemico e un alfabeto progettuale modulare.

LAGO INTERIOR MOOD

Immaginari ispirazionali che codificano una modalità di vivere/abitare e conferiscono ai punti vendita la stessa vivibilità degli ambienti domestici.

COMUNICAZIONE IN STORE

FraMeet, cornici di design che comunicano fra loro e con il tuo cliente;
Vetrofanie interattive e di grande impatto;
Monitor Touch per raccontare i progetti da te realizzati;
Accessori coerenti con il mood del tuo negozio.

TALKING FURNITURE

Un progetto che porta la tecnologia NFC nel mondo dell'arredo. Grazie a un microchip applicato al logo LAGO sui prodotti e sulle

vetrine il cliente può interagire con gli arredi in maniera autonoma. Installando nel proprio smartphone l'app LAGO chiunque scopre informazioni sui prodotti, invia richieste, legge storie nelle camerette o trova ricette in cucina.

IL TAVOLO DELLE IDEE

Un tavolo dedicato alla progettazione degli spazi d'interior dove toccare con mano i materiali e scegliere il LAGO INTERIOR MOOD adatto al proprio spazio.

LAGO ACADEMY

Incontri di formazione in negozio, nella LAGO FABBRICA o tramite webinar per sfruttare al massimo le potenzialità del design LAGO e motivare i tuoi collaboratori.

MARKETING INNOVATIVO

Un innovativo approccio al marketing che si fonda su un profondo know-how di digital marketing e su un'estesa rete di luoghi, LAGO INTERIOR LIFE NETWORK, dove nascono relazioni e business.

Tutta la LAGO in un punto

Vuoi aprire un negozio monomarca?

Il format tipico del LAGO STORE si basa su negozi di superficie compatta, investimenti di set-up ridotti e alta marginalità sulle vendite.

Un LAGO STORE ti offre importanti vantaggi competitivi:

- Un'identità forte e diversa da ogni altro concorrente sul mercato.
- La più ampia gamma del settore del design con le collezioni LIVING ROOM, KITCHEN, BATHROOM, BEDROOM, KIDS&YOUNG e WORKSPACES con l'estensione, negli ultimi anni, ai rivestimenti LAGO INTERIOR e alla collezione LAGO OBJECT che permette una maggiore affluenza all'interno del LAGO STORE.
- Grazie al design sistemico LAGO e a un sapiente progetto di interior dello spazio, riusciamo a esprimere un messaggio forte, impegnando una superficie di vendita ridotta che in media supera di poco i 100 m2.
- Professionisti che progettano e mantengono l'intero spazio di vendita.
- Più di 30 LAGO STORE aperti negli ultimi 5 anni.
- Velocità di start-up (raggiungimento del break-even in media in 12 mesi) grazie alla facilità di progettazione e di comprensione del prodotto e ai costi contenuti per l'ottimizzazione degli spazi di vendita.
- Le condizioni generali permettono uno dei mark up più alti nel mondo del retail, del nostro settore e non solo.
- Tutto è amplificato da potenti tools di marketing tra cui: comunicazione in-store e un boost di comunicazione su tutte le vetrine.
- Formazione qualificata e un network di comunicazione digitale e non, al di sopra dello standard del settore con strumenti di promozione dedicati.
- Un sistema evoluto di CRM - Customer Relationship Management.
- Il format è pensato per le grandi città, ma con un corretto cost saving anche per città più piccole.
- Opportunità di connessione con architetti e LAGO REDESIGNER.



Un ambiente alla volta

Con questa proposta monomarca ti diamo l'opportunità di concentrare l'offerta su una specifica area della casa come, ad esempio, la cucina o il bagno.

Il LAGO SPECIALIST ha le stesse condizioni e gli stessi vantaggi del LAGO STORE, ma ti permette di orientare il tuo business a un'area specifica della casa.

Il core business di questo negozio è specializzato e ti dà la possibilità, nel caso specifico dei bagni, di intercettare i consumatori in una fase iniziale dell'acquisto degli arredi.



LAGO per i plurimarca

Abbiamo tante opportunità da offrire se sei un rivenditore plurimarca:

- Uno dei maggiori tassi di rotazione di prodotto del settore.
- Un'identità forte e diversa da ogni altro concorrente sul mercato.
- Una gamma completa che tocca tutti gli ambienti della casa con le nostre collezioni Furniture: LIVING ROOM, KITCHEN, BATHROOM, BEDROOM, KIDS&YOUNG e WORKSPACES con l'estensione, negli ultimi anni, ai rivestimenti LAGO INTERIOR e alla collezione LAGO OBJECT che permette una maggiore affluenza all'interno del punto vendita.
- Grazie al design sistemico LAGO e a un sapiente progetto di interior dello spazio, che il plurimarca riserverà a LAGO, riusciamo a esprimere un messaggio forte.
- Professionisti che progettano e mantengono l'intero spazio di vendita.
- Più di 400 punti vendita shop in shop attivi.
- Tutto è amplificato da potenti tools di marketing tra cui: comunicazione in negozio e un boost di comunicazione sulle vetrine.
- Formazione qualificata e un network di comunicazione digitale e non, al di sopra dello standard del settore.
- Opportunità di connessione con architetti e LAGO REDESIGNER.
- La progettazione intelligente dello spazio, in funzione delle singole esigenze specifiche.

In base alla metratura l'offerta ha sconti e condizioni personalizzate:

LAGO SPACE sono negozi plurimarca di grandi dimensioni.

LAGO POINT sono punti vendita plurimarca di medie dimensioni.

LAGO CAPSULE (solo per il mercato estero) sono negozi plurimarca di piccole dimensioni, posizionati in location strategiche e di alto livello.



La casa è anche un negozio

Per creare un'esperienza di vendita innovativa ti offriamo la possibilità di realizzare un negozio all'interno di un appartamento, al primo o al trentesimo piano.

È la soluzione in cui scoprire la filosofia LAGO INTERIOR LIFE applicata a un contesto domestico realistico che diventa inaspettatamente retail.

È il luogo ideale per coinvolgere e dialogare con architetti e progettisti e organizzare eventi business oriented.

È il contenitore perfetto per veicolare l'italianità nel mondo, con eventi che possono toccare il food o le eccellenze in generale; un vantaggio competitivo ancora apprezzato e importante.

I principali punti di forza sono:

- Riduzione dei costi generali grazie a un affitto più contenuto rispetto a una superficie commerciale e grazie alla possibilità di lavorare su appuntamento.
- Possibilità di copertura di fasce orarie diversificate.
- Un'esperienza esclusiva, un vantaggio apprezzato in mercati con culture diverse.
- Una gamma completa che tocca tutti gli ambienti della casa con le nostre collezioni LAGO FURNITURE: LIVING ROOM, KITCHEN, BATHROOM, BEDROOM, KIDS&YOUNG e WORKSPACES con l'estensione, negli ultimi anni, ai rivestimenti LAGO INTERIOR e alla collezione LAGO OBJECT.
- Tutto è amplificato da potenti tools di marketing tra cui materiali di comunicazione e vendita e un network di comunicazione digitale al di sopra dello standard del settore.



La nostra proposta di cross selling

È una formula di retail innovativo dedicata a rivitalizzare attraverso il design diverse tipologie di attività commerciale: dai negozi di abbigliamento alle gioiellerie, dalle agenzie viaggio alle librerie.

Esprime la capacità di LAGO di realizzare progetti di retail che, attraverso un interior design evoluto, puntino al miglioramento dell'esperienza del cliente all'interno del negozio.

Un progetto realizzato da LAGO permette un posizionamento di mercato adeguato e l'accesso alla community del design globale. Grazie a un progetto di interior dedicato, potrai migliorare l'esperienza di vendita dei tuoi clienti, incrementare il business e vendere il prodotto LAGO in connessione con i punti vendita sul territorio.

Il primo esempio di questa formula è LAGO THE OTHER STORE @Open | More than books a Milano, uno spazio dove puoi progettare casa tua, prenderti un caffè con un cliente, leggere e acquistare libri, pranzare, lavorare negli spazi di co-working e partecipare ad eventi.



Un network diffuso di progettisti qualificati

Sei un architetto? Un interior designer?

Entra con i tuoi progetti LAGO nel nostro Network e cresci in visibilità e possibilità di nuovi contatti.

Chi presenta un progetto LAGO già realizzato può diventare LAGO REDESIGNER: un professionista in grado di reinterpretare l'alfabeto LAGO in nuove visioni, amplificando le infinite possibilità di trasformazione dei suoi elementi.

Al centro del progetto ci sono le capacità creative e progettuali di ogni REDESIGNER che accede, in modo privilegiato, alle occasioni di formazione e incontro organizzate dall'azienda.

Come LAGO REDESIGNER vedrai i tuoi migliori progetti comunicati da LAGO in modo preferenziale e attento soprattutto sul web, dove l'azienda è tra i leader più presenti e innovativi.

In sintonia e con il supporto operativo e commerciale dei punti vendita locali potrai, di volta in volta, mettere a frutto competenze e idee su progetti di B&B di design, boutique hotel e appartamenti dedicati all'accoglienza (LAGO WELCOME); negozi, gelaterie, caffetterie e spazi commerciali (LAGO INSIDE); uffici e spazi condivisi e ibridi di lavoro (LAGO AT WORK); appartamenti campione in complessi immobiliari (LAGO REAL ESTATE); appartamenti privati (APPARTAMENTO LAGO).

All'interno della community LAGO REDESIGNER è il design a creare un circolo virtuoso di relazioni e cultura, che potrà generare anche nuove opportunità di conoscenza e ingaggi su lavori concreti generati dal LAGO INTERIOR LIFE NETWORK.

Iscriviti su redesigner.lago.it



Design by LAGO REDESIGNER Mauro Soddu
Photo credit : Cédric Dasesson

Il design delle relazioni

Hai la tua intera casa da arredare? Vuoi rinnovare completamente il tuo appartamento?

Ti offriamo la possibilità di entrare a fare parte di un progetto unico: una rete di case in Italia e all'estero abitate da tenant che, come te, credono nel design delle relazioni, nell'apertura verso gli altri, nelle opportunità che nascono dagli incontri.

Diventando Tenant hai la possibilità di acquistare a condizioni agevolate tutti i prodotti LAGO, usufruendo di un progetto di interior personalizzato.

L'APPARTAMENTO LAGO è fulcro di una nuova modalità di interazione tra progetto, prodotto e persone. È una casa in cui abitano delle persone, una casa dove è possibile suonare il campanello ed essere accolti per scoprire i prodotti LAGO nel loro utilizzo quotidiano.

Gli appartamenti sono nelle grandi città, ma non solo: sono ovunque ci siano fermento, energia e persone che hanno idee per vivere meglio.

Tutte le persone di spirito aperto possono essere Tenant, un'esperienza di vita la cui durata e intensità dipende da te!

CERCHIAMO NUOVI TENANT!
Candidati su appartamento.lago.com



L'ufficio che ti fa sentire a casa

Passiamo più tempo in ufficio che a casa. Recenti ricerche dimostrano che uffici più belli e confortevoli migliorano anche la socializzazione e la produttività di chi vi lavora.

LAGO AT WORK nasce dall'esigenza di ripensare gli spazi lavorativi con la stessa cura e amore con cui si è soliti pensare solo la propria casa.

Portare l'*home feeling* anche in studi professionali, uffici, biblioteche e aule studio ci permette di invertire la forma mentis associata alla progettazione dei luoghi di lavoro. LAGO AT WORK ripensa la funzionalità di questi spazi unendola al comfort, al colore e alla leggerezza che contraddistinguono il suo design, favorendo così il benessere e la produttività.

Un piano di marketing personalizzato, incluso nel progetto, ti darà visibilità all'interno del nostro grande Network di cui sarai protagonista attivo. Sarà più facile entrare in connessione con altri professionisti, creare reti di partnership, trovare nuovi clienti e generare inedite occasioni di business.

Visita subito il sito e scrivici su:
WWW.LAGO.IT/ATWORK

Un nostro consulente è sempre disponibile
per te al numero: +39 049 859 8223



Le case si vendono con la cura e il design

Un progetto dedicato a imprenditori immobiliari dinamici per arredare un appartamento tipo con i prodotti LAGO.

L'appartamento, sfruttando le potenzialità comunicative LAGO, diventa volano di vendita per l'intero immobile. Grazie a un progetto personalizzato di interior design il valore dell'immobile aumenta, incrementando la marginalità delle vendite.

Proponici di arredare uno degli immobili per trasformarlo in un emozionante ufficio vendite. Potrai realizzare eventi creati ad hoc per promuoverlo.

Ti aiuteremo ad aumentare la visibilità del progetto su tutti i nostri canali di comunicazione, digitali e non.



Benvenuto in viaggio

LAGO WELCOME è un progetto di accoglienza diffusa, dedicato a vari tipi di strutture ricettive: dalla seconda casa che si vuole rinnovare per donarle nuove potenzialità commerciali a un Bed and Breakfast, da un albergo nella sua interezza, ad aree specifiche come Suite o Hall.

Attraverso il nostro design diamo credibilità e aumentiamo il valore percepito di ogni spazio rendendolo unico. Ogni LAGO WELCOME sarà un racconto a sé che accoglierà il viaggiatore come in una casa, rendendo straordinaria e indimenticabile la sua esperienza di viaggio.

Con un progetto LAGO WELCOME il tuo spazio sarà connesso all'interno del nostro grande Network che ne moltiplicherà le potenzialità commerciali. Ti daremo visibilità grazie a un sito internet visitato milioni di volte l'anno e agli oltre 600.000 fan della nostra community Facebook in continua crescita. Grazie alla partnership stretta con Airbnb avrai una visibilità privilegiata in una delle più importanti piattaforme di prenotazione online.

Visita subito il sito e scrivici su:
WWW.LAGO.IT/WELCOME

Un nostro consulente è sempre disponibile
per te al numero: +39 049 859 8223



LAGO WELCOME MILANO DUOMO #1
Via San Tomaso, 5

La vita intorno a un tavolo

Vuoi entrare in un circuito di comunicazione interessante e attivare connessioni inedite?

Abbiamo pensato al tavolo come luogo d'attrazione attorno al quale si fanno riunioni di lavoro, si mangia, si discute, si condividono il design e la vita. Un tavolo pensato da LAGO come strumento di socialità, condivisione, dialogo.

Puoi inserire un grande LAGO COMMUNITY TABLE all'interno della tua attività come, ad esempio, un ristorante o un ufficio.



Il design è ovunque

LAGO INSIDE è un progetto pensato per una molteplicità di spazi pubblici e privati come negozi, bar, caffetterie e ristoranti, ma anche musei, fiere e showroom. LAGO, attraverso un progetto di design personalizzato, darà forte personalità e unicità al tuo spazio. Il cliente sarà attirato e accolto in una dimensione calda e avvolgente.

Con LAGO INSIDE entrerai a far parte del nostro grande network. Daremo visibilità alla tua attività grazie a un sito internet visitato milioni di volte l'anno e agli oltre 600.000 fan della nostra community *Facebook* in continua crescita.

La nostra innovativa visione del marketing contribuirà a far crescere la reputazione e la visibilità del tuo spazio. Materiali di comunicazione personalizzati ti aiuteranno a comunicare ai clienti le tue eccellenze.

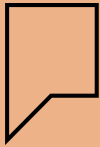
Visita subito il sito e scrivici su:
WWW.LAGO.IT/INSIDE

Un nostro consulente è sempre disponibile
per te al numero: +39 049 859 8223



LAGO INSIDE MILANO TURATI @Cup Cafe
Via Turati, 3

Connettere, comunicare, condividere e conoscere

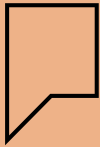


LAGO COMUNITIES

LAGO intesse una conversazione privilegiata con il proprio pubblico arricchendosi delle esperienze e delle opinioni di tutti.

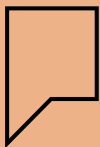
I nostri punti di forza sono:

- Oltre 600.000 fan su *Facebook*;
- Una forte e strutturata presenza su tutti i social network;
- Un sito web innovativo e dinamico;
- Tools di marketing coordinati;
- Un CRM evoluto in costante implementazione.



LAGO EVENTS

Sono gli eventi organizzati o partecipati da LAGO in cui la creazione di cultura e la contaminazione sono due valori imprescindibili, che esprimono i pensieri guida e il modo di essere dell'azienda. Fanno parte degli EVENTS anche tutte le fiere istituzionali.



LAGO ALLIANCE

Cerchiamo partner con cui unire le forze e collaborare a progetti che portino valore per entrambi. Cerchiamo aziende, imprenditori e associazioni che condividano la filosofia LAGO, suggerendo soluzioni sinergiche e innovative, capaci di fornire servizi integrati e semplificare le scelte progettuali.



LAGO ACADEMY

Progettiamo percorsi di formazione esperenziale che trasmettano la filosofia LAGO in primis ai retailer e ai LAGO REDESIGNER, ma anche a tutti coloro che entrano in contatto professionale con l'azienda.



LAGO TALKING FURNITURE

Tecnologia ed emozioni. Un microchip applicato al logo presente sui prodotti LAGO rende interattivi gli arredi e permette al cliente di dialogare con essi, ottenendo informazioni e scoprendo le storie che nascono attorno ai prodotti.



LAGO ONLINE TOOLS

I cataloghi si evolvono e diventano digitali e interattivi. Ognuno può avere accesso ai contenuti, con grande facilità, in qualsiasi momento e luogo.



LAGO OFFLINE TOOLS

Strumenti come i cataloghi stampati, che trattiamo in modo innovativo per renderli sempre più coinvolgenti ed emozionanti, ma anche vetrofanie, cartellini prodotto e molto altro. Per trasmettere un senso di casa ovunque, abbiamo inoltre ideato vere e proprie cornici, FraMeet, che comunicano informazioni legate ai prodotti, alle specificità dei singoli luoghi e alla nostra filosofia aziendale.

Qualità dei processi e dei prodotti

Nella LAGO FABBRICA, costruita come una casa di vetro e legno, la luce dei tramonti invade gli spazi lavorativi e rende tutto più fluido. Qui si produce con il Lean Thinking, un pensiero snello che evita i tempi morti e riduce gli sprechi, ottenendo così un miglioramento costante e un design accessibile e personalizzabile.

La continua ricerca sull'impatto che ogni prodotto/servizio ha per l'intera durata del suo ciclo di vita permette di produrre in maniera sostenibile con vernici a base acquosa o con materiali interamente riciclabili come il vetro.

Grazie a questa filosofia, il design LAGO è capace di generare empatia tra gli interni e le persone che ci vivono, consegnando un alfabeto con cui ognuno può costruire la propria visione dell'abitare. In primo piano non è più il prodotto, ma quel che accade attorno ad esso: la vita.



**WOULD
YOU
LIKE
TO
IMPROVE
YOUR
BUSINESS
LIFE?**

BUSINESSLIFE@LAGO.IT

BUSINESSLIFE@LAGO.IT

**WOULD
YOU
LIKE
TO
IMPROVE
YOUR
BUSINESS
LIFE?**

**IT'S
TIME
TO
CHANGE
YOUR
INTERIOR
LIFE**

Edizione 2, 2015
© Tutti i diritti riservati

LAGO SPA
via dell'Artigianato II, 21
35010 Villa del Conte (PD)
Italia
www.lago.it